

DAFTAR ISI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL	i
TANDA PERSETUJUAN LAPORAN SEMINAR PROPOSAL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Teori Hierarki Efek	8
2.3 Komunikasi Pemasaran dan Layanan Jasa Peralatan Pesta	10
2.4 KERANGKA PENELITIAN	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Metodologi Penelitian	18
3.2 Desain Penelitian	18
3.3 Objek Penelitian	19
3.4 Sumber Data	19
3.5 Instrumen Penelitian	20
3.6 Validitas dan Reliabilitas	21
3.7 Teknik Pengumpulan	22
3.8 Analisis Data	23
DAFTAR REFERENSI	26